



Вебинар для начинающих
и практикующих психологов

Ошибки, которые делают психологов беднее, или Как найти своего клиента в Интернете?

Информация для организаторов

«Если в XXI веке ваш бизнес не будет в **Интернете** – вас не будет в бизнесе»

Билл Гейтс

Ведущие вебинара:

Юрий Иванов,
Генеральный директор и
основатель компании
«SEOLABPro»

Эля Самсонова,
Интернет-маркетолог,
соучредитель
«SEOLABPro»



- Обучающая программа **«Ошибки, которые делают психологов беднее или Как найти своего клиента в Интернете?»** поможет начинающим психологам начать частную практику, а опытным специалистам – значительно расширить базу своих клиентов.
- Программа вебинара рассчитана **на 5 часов** (2 урока по 2,5 часа). В стоимость включена бесплатная групповая онлайн-консультация через 1 неделю после вебинара.
- В обучающую программу включена как теоретическая информация, так и **практические задания**. В процессе их выполнения участники получают навыки продвижения психологических услуг в Интернете.

Программа вебинара

- > Топ **рабочих инструментов** для привлечения клиентов
- > Как создать свой сайт, и **нужен** ли он психологу?
- > Формируем сообщество **потенциальных клиентов** в соцсетях
- > Как использовать рекламные площадки для продвижения?
- > Как находят клиентов ваши конкуренты? **10 реальных примеров**
- > Как раскрутить сайт без помощи дорогостоящих подрядчиков?
- > Почему клиент придет именно к вам? Примеры **уникальных** предложений
- > 10 способов раскрутить канал на You-Tube
- > Как клиент ищет психолога? Работаем с пассивными запросами
- > **Крауд-маркетинг** – когда ничего не сработало.
- > Как повысить свои доходы?
- > **Ошибки психологов** при продвижении своих услуг
- > Как не стать жертвой мошенников на рынке интернет-услуг?

Результаты

- Участники вебинара получают **практические навыки** по всем способам продвижения своих услуг в Интернете
- После участия в вебинаре психологи смогут самостоятельно создать и раскрутить **собственный сайт** без финансовых вложений
- Вебинар даст знания и навыки, которые помогут значительно увеличить количество клиентов с минимальными затратами
- Участники вебинара научатся **позиционировать себя** и свои услуги, а также сформируют представление о своей целевой аудитории

*Максимум практики и реальных кейсов

*Бесплатная консультация через неделю после вебинара

Сколько это стоит?

И другая важная информация

- Стоимость участия в вебинаре – **4 000 рублей**
- Скидка для организаторов – **20 %**
- Занятие может быть проведено в формате **оффлайн-семинара** по предварительной договоренности на вашей территории
- Минимальное количество участников для оффлайн-семинара – **20 человек**
- Стоимость участия в оффлайн-семинаре – **5 500 рублей**, скидка для организаторов – **30 %**



Пишите нам скорее!
mt@seolabpro.ru